



BANDIRMA AMBALAJ SANAYİ



2022 Yılı  
Sürdürülebilirlik  
Raporu

Bantaş A.Ş.'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu sunarken, tüm paydaşlarımızla sürdürülebilirlik anlayışımız ve ekonomik, sosyal ve çevresel alandaki performansımızın hakkında bilgiler sunarken; aynı zamanda şirketimizin bu konular ile ilgili gelecek vizyonunu belirleyecek ölçütlenebilir hedeflerini de bu ilk sürdürülebilirlik raporumuzda sizlerle paylaşıyoruz.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporda yer alan bilgiler, Bantaş A.Ş.'nin faaliyetlerinin tamamını kapsamaktadır. 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi baz alınarak hazırlanmıştır.

Raporda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağlanan katkı ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamındaki performansa da yer verilmiş olup, sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri de şirket faaliyetleri ile ilgili BM kalkınma amaçları baz alınarak belirlenmiştir.

## Bantaş Hakkında :

Metal ambalaj sektöründe kökleri 1970 li yıllara dayanan Firmamız 1986 yılında Bantaş adını alarak anonim şirkete dönüşmüştür. 1994 yılında Bandırma içindeki fabrikadan, günümüzde metal ambalaj sektörünün modern tesislerini üzerinde barındıran, Balıkesir asfaltı 8. Km de ki bugün 15.000 m<sup>2</sup> kapalı alana ulaşan tesislerine taşınmıştır. 2000'li Yılların başında büyümesini katlanarak sürdüren Bantaş TS-EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi belgelerini almış ve aynı yıl 5000 m<sup>2</sup> alana sahip Ofset Baskı tesislerini kurmuştur. 2001 yılında Mailander Metal Ofset Baskı ve Lak Hattı alınarak ofset baskı kapasitemiz katlanarak artırılmıştır. 2009 yılına gelindiğinde Mailander 222 model 2 renkli ofset baskı ve lak hattı ile o yılların en modern baskı ve lak hattına kavuşmuş olmanın yanında baskı kapasitesi artmıştır. Sürekli büyüyen ve kurumsallaşan firmamız bu yapısını perçinlemek ve geleceğe yol almak adına bu yolda ki tüm süreçleri başarı ile geçerek 18 Mayıs 2015 Tarihinde BIST'te paylarını halka arz etmiştir. Arz edilen Paylar büyük ilgi görmüş ve Payların tamamı satılmıştır. Hemen ertesi yıl şirketimiz güçlü Yönetimi, kurumsal yapısı ve yatırımla büyüme stratejisi doğrultusunda da yeni ve modern üretim



tesislerinin inşaatını tamamlamış, 10-17 Kg lık kutu üretim hatları, 5 Renk KBA MetalStar3 baskı hatlarından oluşan yatırımlarını faaliyete geçirmiştir. 2017 yılına gelindiğinde kutu tesislerine sınır yaklaşık 15.000m<sup>2</sup> alana sahip bir tesisi kendi imkanları ile bünyesine katmış, isviçre Soudronic firmasından aldığı hızlı otomatik dikiş ve tozlak ve fırın hattını devreye almıştır.



2018 yılında yeni yatırımların hayat bulacağı 15.000m<sup>2</sup> alana sahip bina ve arazi ile ilgili tadilat ve yenileme çalışmaları yapılmış kullanıma hazır hale getirilmiştir. Aynı yıl iki farklı ürün daha üretim çeşitlerimize ilave edilmiş, Üretim ve sevkiyat işlemlerinde endüstri 4.0 uygulamaları hayata geçirilmiş, yatırımlara hız kesmeden devam etmektedir.

2022 yılında Güneş Enerji Santralimiz, ofset ve kutu fabrikalarımıza yeni makineler ilavesi offset tesislerimize sınır 38.329 mKare arsa alımı gibi kapasite arttırıcı yatırımlarımız durmaksızın devam etmektedir.










## VİZYON

Türkiye’de Metal Ofset ve Ambalaj sektöründe en yenilikçi, en yeterli ve en müşteri odaklı firma olmaktır.

## MİSYON

Müşterilerimizin istek ve ihtiyaçlarına, gıda güvenliğine, kalite standartlarına, işçi sağlığı ve iş güvenliğine, çevre mevzuatına uygun olarak ileri teknoloji üretim hatlarımız ile Metal Ofset Baskı yapmak, teneke kutu ambalaj üretmek ve sürekli iyileşmeyi sağlayarak firmamıza ve ülkemize yeni değerler katmaktır.

## DEĞERLERİMİZ

-  Kalite
-  Yenilikçilik
-  Müşteri Odaklılık
-  İnsan Kaynağı
-  Stratejik Düşünme
-  Teknoloji
-  İşçi Sağlığı ve Güvenliği
-  Çevre
-  Sosyal Sorumluluk

### Kurumsal Sorumluluk Politikaları :

#### **SAĞLIK ve GÜVENLİK**

BANTAŞ koruyucu, önleyici sağlık ve güvenlik tedbirlerinin alınması prensibini benimser.

Bu nedenle şirketin bütününde sağlık ve güvenlik tehlikelerinin belirlenmesi ve sağlık risklerinin değerlendirilmesi amacıyla gözlem ve incelemeler yapar.

- Herkes için sağlıklı ve güvenli çalışma alanı oluşturma,
- Uygun ve yeterli aydınlatma ve havalandırma,
- İçilebilir su ve sıhhi olanaklara erişim,
- İş kazaları, işten kaynaklı yaralanmalar ve meslek hastalıklarını önleme,
- Uygun ve yeterli yangın güvenlik önlemleri ve olanaklarını sağlamayı hedefler.

Ayrıca tüm geçerli yasa ve yönetmeliklere uygun sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sağlamaya yönelik tüm BANTAŞ çalışanlarının sorumluluk ve görevlerini tanımlamıştır.

### **Sorumluluklarımız;**

- Herkesin işe uygun şekilde gelme, güvenli bir şekilde çalışma hakkı ve sorumluluğu vardır.
- Tüm çalışanlar kanunlara ve Bantaş kural ve prensiplerine uygun olarak çalışmakla sorumludur.
- Hiyerarşik seviyemize bakmaksızın her birimiz işimizi yaparken çalışma alanı güvenliğini oluşturma ve bunu korumaktan sorumluyuz.
- Şirket içerisinde nerede çalışırsak çalışalım kararlarımız ve eylemlerimizin kişisel sağlığımızı ve diğerlerinin sağlığını etkileyebileceğinin bilincindeyiz.

### **Görevlerimiz;**

- Verilen her karar ve gerçekleştirilen her eylemde güvenliği ön planda tutmak.
- Tehlikeleri belirlemek, değerlendirmek ve kontrol altına almak.
- Kendi eylemlerimizin sorumluluğunu üstlenmek. Olası tehlikeleri (kazalar ve atlatılan kazalar) engellemek için birbirimiz ile bağlantıda olmak ve verilen eğitimleri uygulamak.
- Çalışanların sağlık ve güvenliklerini etkileyebilecek konularda çalışanlardan ve çalışan temsilcilerinden bilgi edinmek.
- İşyeri kazalarını, mesleki rahatsızlıkları elimine edecek ve riski azaltacak eğitimler, çalışma uygulamalarına katılmak, alet ve ekipmanları kullanmak.
- Rekabeti artıracak hedefler ve amaçlar oluşturarak, performansı takip ederek, başarıyı ödüllendirerek sağlık ve güvenlik performansının ve yönetim sisteminin sürekli gelişimi için çabalamak.

## **2. ÇEVRE**

- BANTAŞ , yaşadığımız Dünya'nın tüm canlılar için korunması gerekliliğine inanır ve bu bilinçle temiz üretim prensibini benimser. Çevresel performansın sürekli gelişimini hedefler ve bunu takip eder.
- Üretilen ürünlerin üretim süreci çevre temasına göre uyarlanmıştır.
- Bantaş'da Metal Kutu üretimi için kullanılan ham maddenin tümü gerekli kalite sertifikalarına sahip üreticilerden satın alınmaktadır.
- Havanın ve suyun temizliği, üretim departmanı alanında etkili bir şekilde korunmaktadır.

- Baskı makinelerinden çıkan tüm gazlar, özel havalandırma tertibatları ile yok edilmektedir. Tüm bu süreçler teknik ekip tarafından kontrol edilmekte ve ilgili yetkililer tarafından denetlenmektedir.
- Üretim aşaması sonucu ortaya çıkan artıklar fabrika alanında etkili bir şekilde işlenmektedir.
- Bantaş, ihtiyaç duyulan en iyi çevresel performansları sağlamak için gereken tüm işlemleri uygulamaya devam etmekten kaçınmayacaktır.

### 3. İŞ YAŞAMI

BANTAŞ, etik çerçevede, sorumluluk bilinci ile tüm bireylerin haklarına saygılı olma prensibini benimser.

<b>Çocuk İş Gücü</b>	Bantaş, çocuk iş gücü kullanmaz ve kullanmayı da hoş karşılamaz.
<b>İstem Dışı Çalışma</b>	Bantaş'da hiçbir çalışana kendi rızası dışında işe alındığı görevinin dışında başka bir iş yaptırılmaz.
<b>Ayrımcılık</b>	Bantaş, dil, ırk, din, yaş, ulus, etnik köken, cinsiyet, politik görüş ayrımı yapmaz, ücret, menfaat, terfi, disiplin, işe son verme ya da emeklilik durumları dahil işe alım ve çalıştırma sırasında herkese eşit mesafede durur.
<b>Ücretlendirme</b>	Bantaş'da ücret işin değerine göre belirlenir ve çalışma yaşamıyla ilgili tüm yasal haklar hak sahiplerine verilir.
<b>Çalışan Sorumluluğu</b>	Bantaş'ın benimsediği politika ve değerlere sahip çıkarak sorumluluk alması, uyumlu, huzurlu bir çalışma ortamının yaratılmasına ve bunun sürdürülmesine samimi katkı vermesi beklenir. Şirket kaynaklarını verimli ve usulüne uygun kullanmaya özen gösterir.

#### 4. İNOVASYON

BANTAŞ, kaliteye, çalışanlarına, çevreye ve geleceğe yatırımı ilke edinmiş, sürekli yenilik ve gelişimi benimsemiştir.

- İnovasyon kavramının Bantaş ismi ile bir bütün haline gelmesinin en büyük sebebi; sektör ile ilgili tüm global gelişmeleri detaylarıyla takip eden dinamik Ar-Ge ekibi ve bu sayede dünyaya sunduğu yenilikçi ürünleri ve tescilli markalarıdır.
- Sürekli gelişime ve yaratıcılığa inancını kanıtlamış olan Bantaş, ürünlerini çevreye ve insan sağlığına faydalı şekilde tasarlamaktadır. Bu sinerji sonucu sektörde trendleri belirleyen bir firma konumuna gelmiştir.
- Ürettiği tüm ürünlerin standart kalıplarından sıyrılıp çok daha geniş alanlarda, insana ve çevreye daha faydalı halde kullanılmasını sağlamakta, profesyonel satış ağı ve tecrübeli ekibi sayesinde 3 ülkeye daha ihracat yaparak ürünlerini kabul ettirmiştir.

#### Faaliyetleri Etkileyen Küresel Trendler ve Gelişmeler:

##### Ekonomik istikrarsızlık ve Uluslararası Anlaşmazlıklar:

Geçtiğimiz 10 yıla damgasını vuran küresel ekonomideki yavaşlık, pandeminin de etkisiyle 1929 krizinden sonra yaşanan en büyük küresel resesyona neden olmuştur. Uluslararası Para Fonu (IMF), yayımladığı “World Economic Outlook” raporu ve güncellemelerinde 2020 yılında başlayan ve devam etmekte olan pandemi olgusunun tetiklemiş olduğu tedarik zinciri aksamalarının derinleştiği ve fiyat istikrarsızlıkları, işsizlikte büyüme ve potansiyel sosyal istikrarsızlıkların kısa ve orta vadede devam edeceğini öngörmektedir.

İlgili rapor dönemi içinde IMF global ekonomik büyüme öngörülerini iki defa negatif yönlü güncellenmiş olup; en son güncellemede 2022 için global büyüme oranı yüzde 4.9, Euro bölgesi büyüme oranı yüzde 4.3, orta doğu ve orta asya için yüzde 4.1 olarak öngörülmektedir. Bantaş, rapor dönemi süresince etkin kurumsal risk yönetimi ile bu dönemi üretim ve satış faaliyetlerinde herhangi bir kesinti olmadan yönetmiş durumdadır. Gerçekleşen ve öngörülen küresel çalkantılara paralel biçimde Bantaş gerek müşteri gerekse de tedarikçi portföyünde çeşitlendirme stratejisini benimseyerek bu sayede bahsedilen küresel risklerin etkisini en aza indirmeyi amaçlamaktadır.

##### Covid 19 Pandemisi ve Salgın Hastalıklar:

Devam etmekte olan Covid-19 pandemisi, tüm modern dünyayı benzersiz bir ekonomik ve sosyal belirsizlik içerisine sokmuş durumdadır. Küresel ekonominin tüm zayıf noktalarını ve kırılma noktalarını

tüm çıplaklığı ile açığa çıkaran pandemi olgusu, küresel tedarik zincirlerinin de limitlerini net biçimde ortaya koymuştur.

Bantaş, pandemi süresince çalışan sağlığını öncelikli tutan bir yaklaşımı benimseyerek üretim süreçlerini devam ettirmiştir.

### İklim Değişikliği:

Son yıllarda etkilerinin tüm dünyada artan biçimde hissedilmeye başladığı iklim değişikliği Dünya Ekonomik Forumu 2022 yılı Küresel Risk Raporunda, dünya için uzun dönemde en önemli tehdit olarak görülmekte olup, önümüzdeki on yıl içerisinde iklim değişikliğine bağlı risklerin en dramatik manada realize olabileceği belirtilmektedir.

İklim değişikliğine bağlı düzensiz iklim geçişleri ve ortaya çıkan ekstrem hava koşulları ekonomik ve sosyal düzeni zincirleme olarak son derece olumsuz etkileme potansiyeline sahiptir. Bu nedenle tüm kurum ve şirketle bu anlamda artan oranlarda yeni yasal düzenlemelere ve ilintili biçimde faaliyetlerini bu manada iyileştirmeye mecbur kalacaklardır. Potansiyel yasal düzenlemeler ve kısıtlamalar bölgesel ve global ticareti yeniden şekillendirebilecek değişimleri getirebilecek olduğu gibi, özellikle enerj arzında ve kullanımında dramatik değişimler yaşanabileceği göz önüne alınmaktadır.

Bantaş, iklim değişikliği ile mücadele ve doğabilecek risklerin en aza indirgenmesi amacı kapsamında gerek üretim faaliyetlerinin gerekse de ürünlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için kapsamlı çalışmalara başlamış durumda olup; sürdürülebilirlik raporunda da İklim Eylemi gibi ilgili Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçlarına uyum temel alınmış durumda olup her yılki raporlarda ölçütlenebilir hedefler ile ilişkilendirilerek bu manadaki tüm gelişmeler paylaşılacaktır.

### Dijitalleşme, IoT ve Endüstri 4.0:

Dijital dönüşüm, etkin ve verimli bir operasyon için tüm sektörlerde büyük bir ivme kazanmıştır. Covid-19 pandemisi de bu dönüşümü hızlandırmış olduğu gibi, bu noktada daha ileri konumda olan şirketlerin rekabet gücünü olumlu yönde etkilemiş durumdadır. Endüstri 4.0 için temel gereksinimlerden olan IoT (Nesnelerin interneti), akıllı cihazlar ve büyük veriye hızlı erişim ve veri yönetimi global manada iş yapış modellerini değiştirmektedir. Bu anlamda pandemi sürecinde olumlu biçimde faydalanmış olduğu kapasitesini daha da artırmak ve geleceğin artan rekabet ortamına hazır olmak adına Bantaş detaylı planlar ortaya çıkartmış olup, Kosgeb destekli olarak Endüstri 4.0 uygulamalarını hayata geçirmiş ve fiilen kullanmaktadır.

## Yetkin İnsan Kaynakları :

Global manada artan rekabet ve buna bağlı biçimde yeni yetenekleri çekme yarışı devamlılık ve sürdürülebilirlik için en önemli önceliklerden biridir. Bantaş'ın belirlenen stratejik hedeflerini gerçekleştirme yolunda yetenekli, potansiyel sahibi ve yetkin çalışanların bulunması ve mevcut personelin vasıflarının artırılması personel kalitesinin sürekliliği açısından büyük öneme haizdir. Şirket bu nedenle çalışan yetkinliklerini ve bağlılığını artıracak proje ve uygulamaları hayata geçirmektedir.

## KURUMSAL YÖNETİM :

Hisseleri Borsa İstanbul'da işlem gören bir şirket olan Bantaş, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi evrensel prensiplerini benimsemiş olup, tüm faaliyetlerinde Sermaye Piyasası Kanunu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi Bantaş'ın uyum performansını periyodik olarak denetlemektedir. Bantaş Yönetim Kurulu, stratejik kararlarla, risk, büyüme, gelir dengesini optimal düzeyde tutarak ve şirketin uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirketi idare ve temsil eder, şirketin stratejik hedeflerini tanımlar. Yönetim Kurulu, şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmesine, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu daimi olarak gözetir. Kurumsal Yönetim esasları ile ilgili bilgilere kurumsal internet adresimizden <https://www.bantas.com.tr/wp-content/uploads/2021/11/UyumRaporu.pdf> linkinden ulaşılabilir.

## İç Denetim ve Risk Yönetimi :

Bantaş olarak şirketin iç denetim ve iç kontrol faaliyetlerinin önemini farkında olup, şirketimiz Yönetim Kurulu ayda en az bir defa yaptığı toplantılarda, üst yönetim ve şirket yetkilileri arasında yapılan toplantılarda, küresel olarak yaşadığımız covid-19 salgın süreci ve etkileri gözden geçirilmiş, şirketin üretim, satış, pazarlama, finansman vb. gibi konuların tümü gözden geçirilerek faaliyet, etkinlik ve verimlilik değerlendirmeleri yapılmıştır. Süreçlerde yaşanan veya yaşanabilecek tüm aksaklık ve eksiklikler tespit edilerek hızlı aksiyon alınması sağlanmış, önlem ve düzeltmeler değerlendirilmiş, hedeflenen amaca ulaşıp ulaşılamama durumu sürekli olarak gözden geçirilmiştir.



### Adil Rekabet ve Eşitlik :

Rekabet hukuku, girişim ve teşebbüslerin pazarda rekabeti engelleyici davranışlarını yasaklayarak, pazardaki rekabeti teşvik eder ve rekabetin devamlılığını sağlar.

Rekabet hukuku serbest bir rekabet ortamının oluşmasını amaçlar -ki böylelikle daha çok ve farklı mal/hizmet ortaya çıkmakta ve düşük fiyata yüksek kalitede ürün ve hizmet sağlanmaktadır. Bantaş siyasi kurum ve kişilere doğrudan ya da dolaylı destek vermeme ve kurumsal olarak herhangi bir siyasi düşünceyi benimsememe prensibine sahiptir.

### Etik kurallar ve insan hakları:

Bantaş'da insan hakları; İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ile ulusal ve uluslararası mevzuatla ilan edilmiş hükümler uyarınca güvence altına alınır. Her türlü ayrımcılığın, çocuk işçiliğinin, zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamalarının önüne geçmek için sistem ve süreçler tanımlanmıştır.

Bantaş, başta çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarına insan onuruna yakışan bir çalışma hayatı sunmayı hedefler. Bantaş Etik Kuralları dökümanı, Bantaş'ın iş etiği alanındaki esas yol göstericisidir. Çalışanlarının uymakla yükümlü oldukları etik kural ve ilkeler tanımlanmıştır. Denetim Komitesi Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunu, suistimal risk değerlendirmelerini, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verilmesini gözden geçirir.

### Tedarik Zinciri Yönetimi:

Bantaş'da tedarik zinciri yönetimi, tedarik güvenliğini ve etik ticareti önceliklendirmektedir. Tedarik zincirinde en önemli ve riskli grup hammadde grubudur. Ana hammaddelerden olan Ambalaj Çeliği tedarikçisinde teknik vasıflara uygunluğu periyodik olarak teyid edilen ve güncellenen "güvenilir tedarikçi listesi"nde bulunan tedarikçiler ile çalışılmaktadır. Tedarik güvenliğinin sağlanması için yüksek risk grubunda bulunan tedarikçiler için ilgili satınalma, ar-ge ve kalite bölümü yetkilisi ve üretim planlama birimi ortak çalışması ile alternatif tedarikçiler belirlenmektedir. Bantaş tedarikçilerinin sürekli gelişimini desteklemekte ve sürekli biçimde ana hammaddelerde yerli potansiyel tedarikçilerle potansiyel işbirliği modelleri yaratarak tedarikçi gelişimini sağlamayı amaçlamaktadır . Bu yaklaşımda kazan-kazan ilişkisi kurulması sureti ile hammadde arzında çeşitlilik ve maliyet avantajı sağlarken tedarikçi de yeni bir ürün gamına kavuşmuş olacaktır. Bu anlamda değerlendirilen ve seçilen tedarikçiler ile işbirliği protokolleri devreye alınarak çalışmalar sürekli biçimde devam etmektedir.

Hammadde harici tedarikler için Bantaş öncelikli yerli tedarikçi politikasını benimsemektedir. Tedarikçi değerlendirmeleri sonucunda belirlenen ve teknik yeterliliğe sahip yerli firmalar ile çalışması önceliklendirilmektedir.

## Lojistik yönetimi:

Bantaş için lojistik operasyonların ekonomik verimliliği son derece önemli olduğu gibi, lojistik operasyonlarından doğan çevresel etki de önceliklendirilen konular arasındadır. Bu anlamda nakliye işlemleri sırasında açığa çıkan sera gazlarının minimum seviyede tutulması önem arz etmektedir. Lojistik hizmetleri tedarikine de bu perspektiften bakılarak yan tarafta listelenen temel kriterlere uyum sağlama gözetilmektedir.



- Sevkiyat rota optimizasyonu
- Karbon emisyonu ve yaşı düşük araç kullanımı
- Araç operatörlerinin güvenli ve ekonomik sürüş konusunda eğitim düzeyi ve eğitilmesi
- Uygun rotalarda sevkiyat planlaması yapılarak daha düşük emisyonlu nakliye alternatiflerinin değerlendirilmesi

## Sürdürülebilirlik Yaklaşımı :

Sürdürülebilirlik kavramı ilk olarak 1987 BM Komisyonu tarafından “günümüz gereksinimlerinin, gelecek nesillerin kendi gereksinimlerini karşılamasına engel olmayacak biçimde karşılanması” olarak tanımlanmıştır.

Günümüz gereksinimleri karşılanırken kurum ve kuruluşlar, giderek daha da hassas hale gelen bir küresel ekonomi, hızla artan dijitalleşme ve kimi noktada buna bağlı biçimde daha hızlı istikrarsızlaşabilen sosyal uyum ve giderek daha da belirgin ve hissedilir hale gelmekte olan iklim değişikliği gibi son derece dinamik değişkenler içeren bir çerçevede yaptıkları işi başarılı biçimde devam ettirebilmenin mücadelesi içerisinde.

Özellikle bahsedilen bu koşullarda sürdürülebilir bir işletme artık sadece karlılık ve değerlilikle ilintili olmaktan çıkmış durumdadır. Yeni nesil işgücünün değişen talepleri, etkin bir dijitalleşme ve şeffaf veri ve bilgi yönetimi, iklim değişikliği, enerji verimliliği, atık yönetimi, halk sağlığına yönelik aktif (mevcut pandemi olgusu) ve olası tehditler, yoksulluk, sosyal uyuma katkı, biyoçeşitlilikte ki azalma, kaynakların kıtlaşması ve sorumlu kaynak tüketimi mecburiyeti gibi birbirlerini etkileyen faktörler işlerin ve tedarik zincirlerinin faaliyet gösterdiği sistemi kimi zaman dramatik boyutta etkiler durumdadır. Bu bağlamda bakıldığında, tüm kurum ve kuruluşlar için sürdürülebilirlik yaklaşımlarını oluşturmak, planlamak ve uygulamak artık bir zorunluluk haline gelmiştir. Ülkemiz ve dünyada

Metal ambalaj üretiminde yer alan kuruluşlardan olan BANTAŞ, sürdürülebilir bir dünya yaratmak kurumsal mirasını korumak için üzerine düşen sorumluluğun bilincindedir.

## Sürdürülebilirlik Yönetimi; uygulama, izleme ve raporlama:

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı temel alacak biçimde, 2022 yılı içerisinde faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik alanlarda risk ve fırsatlarını belirlemek ve sürdürülebilir biçimde yönetebilmek amacı ile; faaliyet bazında hammadde tedarikçilerinden başlayarak son ürünün tüm yaşam döngüsü dikkate alınarak değer zincirinde ki tüm paydaşlarımızı içerecek biçimde kapsayıcı sürdürülebilirlik stratejimizin çerçevesi oluşturulmuştur.

## Sürdürülebilirlik Stratejisi :

BANTAŞ sürdürülebilirlik stratejisi iş ve üretim süreçlerini etkileyen temel süreçlere yönelik riskleri bütüncül bir risk anlayışıyla tasarlanmıştır. Risk ve yanı sıra doğacak fırsatların tüm paydaşlar dikkate alınarak aktif bir biçimde analizi ile oluşan katma değerini sürekli olarak artırılması temel amaçtır.

BANTAŞ sürdürülebilirlik stratejisinin temeli; sorumlu yönetim anlayışı ile kalıcı değerler yaratmak, çevreyi ve doğal kaynakları korumak, insana yatırım yaparak toplumsal fayda sağlamak, teknolojik yenilikleri takip etmek ve yaratmak üzerine kurulmuştur.

Stratejinin belirlenmesi sürecinde şirket yönetimi ve çalışanları nezdinde 2020 yılı içerisinde düzenlenen anketler ve yanı sıra yurt içi ve yurt dışında tedarik zincirinde yer alan paydaşlardan kendi perspektiflerine göre sürdürülebilirlik ile ilgili önceliklere ilişkin sorulara yanıt verilmesi istenmiş ve şirket öncelikleri ile kıyaslanarak bir matris oluşturulmuştur. Ortaya çıkan öncelikler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. STK'lar kamu kurumları vb. diğer paydaşlar ile de konu ile ilgili bilgi ve görüş alma süreçleri periyodik biçimde devam edecektir.

## Paydaşlar ile iletişim :

Kilit paydaşlar	İletişim yöntemi
<b>Çalışanlar</b>	Çeşitli formatlarda kurum içi bilgilendirmeler (e-posta, dijital ekranlar, online platformlar, yüz yüze toplantılar), Anketler, görüş ve tavsiye kioskları, Eğitimler, Yıllık şirket toplantıları, Faaliyet raporları, Online ve fiziksel şirket içi lider iletişimi oturumları,
<b>Müşteriler</b>	Basın bültenleri ve röportajlar, İlanlar, Bayi toplantıları, Müşteri memnuniyet anketleri, Çağrı merkezi, Sosyal medya, Web sitesi, Müşteri hizmetleri, Faaliyet raporları,
<b>Tedarikçiler</b>	Tedarikçi portalları (SNC, SLC, Speknet, TM), Denetim ve sayımlar, Dönemsel değerlendirme toplantıları, Duyurular, Faaliyet raporları, Yüz yüze ve online görüşmeler, Web sitesi, Basılı dökümantasyonlar,
<b>Rakipler</b>	Sektör bilgi ve analizleri, Yazılı ve görsel dökümantasyonlar, Web sitesi, Sosyal medya,
<b>Yerel Toplum</b>	Düzenli ziyaretler, Faaliyet raporları, Seminer ve eğitim faaliyetleri, Sosyal sorumluluk projeleri,
<b>STK, dernek ve üyelikler</b>	Mesleki ve profesyonel derneklere üyelik, Mesleki ve sektörel derneklere yönetim kurulu başkanlığı, Faaliyet raporları, Araştırma raporları, Seminer ve zirve katılımları,
<b>Resmi ve kamu kurumları</b>	Birebir ziyaretler, İlgili kurumlarla ekip toplantıları, Raporlar, analizler, Kamu etkinlikleri,
<b>Medya</b>	Basın açıklamaları ve röportajlar, İlanlar, Sosyal medya, Web sitesi, Basın toplantıları, Fuar ziyaretleri,

**Yatırımcılar**

KAP açıklamaları,  
Basın açıklamaları,  
Web sitesi,  
Birebir toplantılar ve e-posta yazışmaları,  
Telefon görüşmeleri,  
Video konferanslar,  
Yatırımcı konferansları ve roadshowlar,  
Genel Kurul toplantıları,  
Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,  
Yatırımcı sunumları,

**Üye olunan dernek ve kuruluşlar:**

Küresel Kalkınma hedefleri ile uyumlu olacak biçimde, BANTAŞ'ın kurumsal büyüme stratejileri ve değer zincirinde yer alan paydaşlar ve beklentilerini de gözeterek tasarlanmış “**3G Sürdürülebilirlik Stratejisi**” olarak tanımlanmıştır. BM Sürdürülebilir Kalkınma hedefleri arasından BANTAŞ'ın faaliyet gösterdiği alanlarda en çok katkıyı sunabileceği on ana başlık belirlenerek, gerçekleştirilecek çalışmalar ve sonuçları ile bu hedeflere katkı verilmek suretiyle sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamış olmak amaçlanmaktadır.

## Veri toplama, hedeflerin belirlenmesi ve sürdürülebilir kalkınma amaçları:

Belirlenen sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde hedeflerin belirlenmesi için veri toplama süreçleri başlatılmıştır. Bu kapsamda veriler üç ana odak (çevresel, sosyal ve kurumsal) gözetilerek toplanmaktadır.

## 2022 yılı verileri ve sürdürülebilirlik hedefleri :

### Çevre mevzuatı ve yasal yönetmeliklerle ile uyum

Bantaş'ın çevre ile ilgili tüm faaliyetleri T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı mevzuat ve yönetmeliklerine uygun biçimde yürütülmektedir ve tüm denetlemelerine tabiidir. Mevzuat ve yönetmeliklerde olabilecek değişiklikler yakından takip edilerek ilgili aksiyonlar alınmaktadır.

### Enerji yönetimi:

Enerji yönetimi halen ayrı bir departman olarak gelişmemekte olup, fabrika müdürlükleri seviyesinde başta teknik bakım departmanları olmak üzere farklı departmanlardan alınan verilerin toplanması ile gerçekleştirilmektedir.

Enerji verimliliği projelerinin hayata geçirilmesi kapsamında 720 Kwp gücünde bir Güneş Enerji Santrali Kurulmuş ve devreye alınmıştır.

## Atık yönetimi ve geri dönüşüm

Üretim operasyonlarından ortaya çıkan atıklar ağırlıklı biçimde metal artığı ve ambalaj atıkları biçiminde gerçekleşmektedir. Ortaya çıkan atıklar ambalaj atıkları yönetmeliğine uygun biçimde depolanmakta ve sözleşmeli ambalaj atığı toplayıcıya satılmak sureti ile geri dönüşüme gönderilmektedir.

Geri dönüşüm miktarının artırılması Bantaş'ta sürekli olarak ön planda tutulan bir konu olagelmıştır. Özellikle ambalaj kullanımının azaltılması en önceliklendirilen konulardan birisidir.

Aynı zamanda ağaç paletlerin geri dönüşümünün sağlanması adına satış ekipleri ve iç piyasa paydaşlarımız ile hareket edilerek ürün ambalaj ve nakliyesinde kullanılan paletlerin geri dönüşümü sağlanarak hatırı sayılır orman kaynaklarının sürdürülebilirliğine katkıda bulunulmuştur. Uygulama önümüzdeki yıllarda da devam ettirilecek olup, kompozit palet tasarımlarının hayata geçirilmesi ile benzeri ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik faydaları elde edilecektir.

## Karbon ayak izi :

2022 yılı içerisinde ve ilk sürdürülebilirlik raporu kapsamında sürdürülebilirlik stratejisi temel alınarak öncelikle mevcut sunumu ve geliştirilmesi gereken sahaları belirlemek üzere kapsamlı bir çalışma gerçekleştirilmiştir.

Özellikle üretim faaliyetlerimizin çevre etkisi odağında Bantaş'ın karbon ayak izinin net olarak belirlenmesi önceliklendirilmiştir. Zira faaliyetlerimizde karbon ayak izi azaltıcı tüm aksiyonların ölçülenebilmesi için öncelikle mevcut durumun ölçülmesi ve hesaplanması gerektirir.

Gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında öncelikle şirket faaliyet sınırlarını belirlenmiştir. Faaliyet sınırları kuruluşun faaliyetleriyle ilişkili sera gazı emisyonlarını ve uzaklaştırmalarını tespit etmeyi, sera gazı emisyonlarını ve uzaklaştırmalarını doğrudan sera gazı emisyonları, enerji dolaylı sera gazı emisyonları ve diğer dolaylı sera gazı emisyonları olarak sınıflandırmayı ihtiva etmektedir.

## İşyeri ve çalışma hayatı :

Bantaş, rapor döneminde organizasyonel yapısında kurumsallaşmayı artırmak için önemli girişimlere başlamıştır. Paydaş çalışanlar ile gerçekleştirilen ve 195 çalışanın katılım sağladığı anket çalışması neticesinde ön plana çıkan geri bildirimlerinde dikkate alınması neticesinde günlük iş hayatı uygulamalarının gözden geçirilmesi ve eşit uygulama modelleri, kurumsal sistemlerin planlanması ve uygulamaya alınması, kağıt ortamından uzaklaşarak dijitalleşmeye geçiş yapılması, destekleyici eğitim programlarının planlanması ve uygulanması bileşenlerinden oluşan bir yol haritası ortaya çıkartılmıştır.

Bu girişimler kapsamında şirketin kurumsallaşma öncelikleri ve bu anlamda geliştirilmesi gereken alanlar belirlenerek insan kaynaklarının yapılandırılması, iş değerlendirme projesi ve performans değerlendirme projeleri planlanmış ve başlatılmıştır. Proje kapsamında tüm departmanların katkıları

ile mevcut pozisyon yapılarının ve kademe sisteminin şirket kültürünü geliştirici ve işleyişini aksatmadan modern kurumsal temeller üzerine oturtulması ve bu bağlamda çalışanların net fayda ve şirket içerisinde kariyer planlama olanaklarının artırılması amaçlanmaktadır. Elbette çalışmanın temel amacı, öğrenen ve gelişen bir organizasyon çatısı altında fırsat eşitliğinin egemen olduğu güvenli bir çalışma ortamında çalışan memnuniyeti ve motivasyonunu artırmak ve çalışan gelişimine ön ayak olacak ortam koşullarını yaratmaktır.

Rapor döneminde kutu tesislerinde bir kütüphane kurulumu gerçekleşmiş ve çalışanların kullanımına sunulmuştur.

### İşçi sağlığı ve güvenliği:

Bantaş, tüm faaliyetlerinde çalışanlarının sağlık ve emniyetini güvence altına almayı önceliklendirmektedir. İş güvenliği, taviz verilmeyen kurumsal öncelikler arasında yer almaktadır.. İş sağlığı ve güvenliği ekipleri tarafından düzenli risk analizleri yapılmaktadır. Temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinde ofis ve çalışma sahası ergonomisi hakkında bilgilendirmeler yapılmaktadır. Risk analizlerinde çalışma ortamları ergonomik açıdan değerlendirilmektedir. İşyeri sağlık biriminde tam zamanlı işyeri hekimi bulunmaktadır.

Raporlama döneminde üretim alanlarında toplam 0 iş kazası meydana gelmiştir. Tüm departmanlarda periyodik biçimde risk analizi çalışmaları yapılması ve iş kaza bildirimleri yanısıra ramak kala bildirim ve raporlama mekanizması tesis edilmesi konularında adımlar atılması kararlaştırılmıştır.

### COVID 19 Tedbirleri :

Pandemi sürecinde; tüm paydaşlarımız adına olası etkileri azaltmak, korumak, eğitmek ve iş sürekliliğini yönetmek adına kararlılıkla çalışmaktadır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından ortaya konulan önerilerin yanı sıra yerel yetkililerden gelen genelge ve kararlara da titizlikle uyulmaktadır.

### Paydaşlar ve sosyal sorumluluk insiyatifleri :

Bantaş, İş hayatı ile ilgili tüm mevzuatlara uyarak insan haklarına ve Çevreye daima saygı gösteren politikaları izler. Kamuya açıkladığı taahhütlerinin arkasında durur ve güven verir, çalışanlarını dürüst ve etik davranışlara teşvik eder, işyerinin güvenliği ile ilgili tüm tedbirleri alır, müşterisini yanıltıcı, aldatıcı reklam ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmaz, ayrımcılığı yasaklayan kurallara uyar ve bunları destekler. İhtiyaç duyulan en iyi çevresel performansları sağlamak için gereken tüm işlemleri



ve eylemleri uygulamaya devam etmekten kaçınmaz. Şirketimiz müşterilerine, çalışanlarına ve topluma karşı sosyal sorumluluklarının bilincinde olmakla birlikte bu sorumlulukları en iyi şekilde yerine getirme çabasıdadır.

Bantaş, Kurumsal Sosyal Sorumluluk anlayışı kapsamında, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dahilinde kalmak kaydıyla, şirketimiz vizyon, misyon ve politikalarına uygun, etik değerler çerçevesinde, topluma ve çevreye faydalı sosyal, kültürel ya da eğitim amaçlı kurularak faaliyet gösteren kişilere, sivil toplum kuruluşlarına, dernek veya vakıflara, üniversitelere, kamu kurum ve kuruluşlarına belirlenen esaslar dahilinde bağış ve yardımda bulunulabilir.

2022 yılında da İş sağlığı ve güvenliği kapsamında; çalışanlara her ay düzenli olarak eğitimlerin verilmesi, çalışanların periyodik sağlık taramalarının yapılması, acil durum planlaması için gerekli yangın ve kurtarma tatbikatının yapılması faaliyetleri pandemi tedbirleri çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Sosyal haklar kapsamında; çalışanlara bayramlar ve dini günlerde gıda yardımlarının yapılması, evlenen veya çocuğu olan personele hediye verilmesi, Bunların yanında; mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi, özel gün ve haftaların kutlanması gibi faaliyetler de tedbirler çerçevesinde yapılmıştır.

MEB ile mevcut protokol dahilinde Bandırma ilçesinde Mesleki Eğitim Merkezi'ne destek verilmeye devam edilmekte olup, mavi yaka çalışanlarımızdan sekiz personelimizde bu merkezde ustalık eğitimlerine devam etmektedir.

#### **Müşteri ilişkileri ve kalite:**

Kalite yönetiminde rapor döneminde almış kararlar dahilinde bir yeniden yapılanma gerçekleştirilmekte olup elde edilen sonuçlar her müşteri için ayrı biçimde olgu, süreç zamanı ve sonuçlandırma sürelerinin kayda alınması ile takip edilecektir.