

# BANTAŞ BANDIRMA AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

## KALİTE POLİTİKASI

Kişisel Verileri Koruma Kanunu kapsamında çalıştığımız kurumların beklentileri ve yapılması gereken tüm işlemleri bir süreç olarak değerlendirerek mevzuatı takip etmek ve mutlu bir müşteri portföyü oluşturmak hedefimizdir. Bu hedefe ulaşmak için;

Yasaların kapsamında göre planlı yada plansız eğitim faaliyetleri ile çalışmaya arkadaşlarımızın etkinliklerini artırmayı, mükemmeliyetçi olmalarını teşvik etmeyi, İlgili tüm tarafların; tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve çalışanlarımızın katkıları ile, karşılıklı ve sürekli öğrenen bir organizasyona sahip olmayı, hedefledik. Sahip olduğumuz Kalite Yönetim Sistemi sertifikalarının gösterdiği sürekli iyileştirme ve çözüm odaklı hizmet modelini tüm faaliyetlerimize yaygınlaştırmayı hedeflerimizin arasında ilk sıralara yerleştirdik.

Kişisel verilerin korunması kapsamında, faaliyet alanımızdaki ulusal ve uluslararası mevzuat ve yasalara uygun bir yönetim, denetleme ve eğitim sistemini kurumlara eksiksiz bir şekilde sunmayı bunu yaparken de gerekli olan araçlarda sürekli olarak iyileştirmeler yapmayı felsefemiz olarak kabul ediyoruz.

Müşteri gereksinimlerini zamanında ve eksiksiz olarak karşılamayı, düzenli aralıklarla müşterilerimizin algı ve beklentilerini ölçmeyi ve kaynaklarımız çerçevesinde hizmet kalitesini iyileştirmeyi, müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik önlemler almayı başlıca görevlerimiz olarak benimsedik.

Şirketimizin ilgili tüm faaliyetleri;

- ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistem Standartı
- 22000 Gıda Güvenliği
- 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 27001 Bilgi Güvenliği ve Yönetim Sistemi

doğrultusunda yazılı dokümanlarla ortaya konmuş, İnsan Kaynakları uygulamaları ile Kalite Sistemi uygulamaları birbirine entegre edilmiştir. Standartın sürekli iyileştirme hedefi doğrultusunda, mevcut sistemlerin etkinliğinin ölçülmesi amacıyla periyodik iç denetimler öngörülerek planlanmış , müşteri memnuniyeti ve beklentileri izlenmekte ve geliştirilmektedir.